

# OFFRES

## *Emploi Saisonnier*

**L'équipe LODG'ING s'agrandit**

**Et recherche ses futurs**

**RESPONSABLE NATURE CAMP**

**pour la saison 2025**



# A PROPOS

01

*As-tu déjà entendu parler d'hôtellerie nomade ?*

Si tu es intrigué par ce concept atypique, nous t'invitons à découvrir notre offre.

Lodg'ing est une entreprise créée en mars 2018, avec une ambition de devenir LA marque de référence en hôtellerie nomade.

Notre concept ? Proposer des solutions d'hébergement **insolite, en pleine nature, en garantissant une expérience WOW !**

Depuis sa création, Lodg'ing a évolué et dispose de 2 expertises :

**Les Nature Camp** : Durant la période estivale nous créons et aménageons des **villages Pop Up en pleine nature**, dans différents sites d'exception en France.

**Les Event Camp** : Nous proposons une **prestation clé en main**, de la création du **village insolite**, jusqu'à la réalisation de **l'événement**. Nous adaptons notre proposition selon les attentes de nos clients afin de proposer une **offre sur-mesure**.

**Pour accompagner son développement, Lodg'ing recrute ses futurs talents !**



# Nos villages NATURE CAMP

02

*Découvrez nos lieux d'implantation*

- ▶ **5** Nature Camp au choix !
- ▶ Des lieux **emblématiques** de notre pays
- ▶ Ouvert de mi Mai à mi Septembre
- ▶ Capacité de 80 à 130 personnes en fonction des villages
- ▶ Possibilité d'organiser et concevoir des événements privés
- ▶ Multiples **activités** disponibles autour des Nature Camp







Emplois  
2025

Responsable  
Nature Camp



# DESCRIPTIF

## *Des missions*



### OPÉRATIONNELLES

- Accueillir, orienter, renseigner le client pendant son séjour
- Préparer les lodges pour l'arrivée des clients
- Participer à la préparation du service restauration (petit déj, épicerie, soirée barbecue)
- Entretenir les lodges et sanitaires
- Suivre la qualité et l'expérience des clients
- Informer les clients des événements ayant lieu sur le Nature Camp et dans la région
- Gérer la caisse de l'accueil et de la restauration



### RESSOURCES HUMAINES

- Participation au recrutement festivalier
- Mise en place des planning horaires



### GESTION

- Gestion facturation
- Gestion des outils de logiciel de caisse
- Gestion des réservations sur les différentes plateformes
- Gestion des suivis réservations Avant-Pendant-Après

**Un accompagnement personnalisé sera effectué tout au long de la saison.**

*Nous recherchons des profils atypiques avec de vraies personnalités.*

*Ton sens du service inné combiné à ta volonté de faire plaisir sont gages de confiance pour le voyageur.*

*Bienveillant et diplomate, tu sauras parer à toutes les situations inattendues.*

*Le lifestyle Outdoor n'a pas de secret pour toi puisque c'est dans cet environnement que tu dégages le meilleur de toi-même.*



### RÉMUNÉRATION

CDD de **3 à 6 mois**

Rémunération selon profil 2200-2400€ brut

Couple bienvenu



### ÉDUCATION

Niveau d'études **minimum Bac+2**

**Permis B** souhaité



### COMPÉTENCES

Tu es motivé, enthousiaste doté d'un sens pratique et opérationnel.

Ta polyvalence est également un atout apprécié.

L'usage de l'Anglais peut être utile.



**PÉRIODE** : Poste à pourvoir de  
**Mai/Juin à fin Septembre 2025**

### COUVERTURE SOCIALE:

(Régime général + Prévoyance et santé)

**RÉDUCTIONS SÉJOURS POUR LES PROCHES**

# COMPÉTENCES

*Développées*

06



## **SOFT SKILLS**

- Communication Interpersonnelle
- Service à la Clientèle
- Esprit d'Équipe
- Adaptabilité
- Leadership
- Gestion du Stress
- Créativité
- Rigueur / Organisation



## **HARD SKILLS**

- Gestion de caisse
- Suivi facturation
- Compétences en Plein Air
- Gestion d'Événements
- Connaissance du Secteur du Glamping
- Maintenance de Camp
- Sécurité en Plein Air
- Gestion de la Réservation et de l'Accueil
- Durabilité et Responsabilité Sociale

*"Façonnez votre avenir professionnel avec Lodg'ing cet été !*

# NOS ENGAGEMENTS

*Responsables*

07

« Chez nous, le glamping devient une aventure éco-inspirante, suivant la règle des 4C : Construire avec Conscience, Connecter avec la Communauté, célébrer la richesse Culturelle, et Contribuer à la Conservation. Ensemble, Créons des souvenirs durables, un C à la fois! »

## ► COMMUNAUTÉ

- Création d'emplois locaux et promotion de l'embauche de membres de la communauté environnante
- Sensibilisation et éducation des visiteurs sur la culture locale et les enjeux environnementaux de la région

## ► COMMERCE

- Utilisation de matériaux et équipements durables et respectueux de l'environnement dans la construction des installations de glamping
- Fourniture de produits locaux et biologiques dans les restaurants et services alimentaires de l'entreprise.
- Encouragement des pratiques d'approvisionnement responsable et équitable pour les biens et services nécessaires.

## ► CONSERVATION

- Mise en place de pratiques de gestion durable des déchets, avec une priorité accordée au recyclage et à la réduction des déchets.
- Utilisation de sources d'énergie renouvelable pour alimenter les installations de glamping (panneaux solaires, ...)
- Démontage saisonnier de nos équipements à la fin de la saison estivale pour permettre à la nature de reprendre ses droits.
- Sensibilisation des clients à la biodiversité locale, à la faune et à la flore, encourageant des comportements respectueux de l'environnement.

## ► CULTURE

- Organisation d'activités culturelle en phase avec le territoire concerné





*Votre Contact*

**Simon LOUVARD**

06 83 92 62 45

[recrutement@lodg-ing.com](mailto:recrutement@lodg-ing.com)

[www.lodg-ing.com](http://www.lodg-ing.com)

