

OFFRES

Stage

L'équipe LODG'ING s'agrandit

Et recherche ses futurs

STAGIAIRES pour la saison 2025



A PROPOS

01

As-tu déjà entendu parler d'hôtellerie nomade ?

Si tu es intrigué par ce concept atypique, nous t'invitons à découvrir notre offre.

Lodg'ing est une entreprise créée en mars 2018, avec une ambition de devenir LA marque de référence en hôtellerie nomade.

Notre concept ? Proposer des solutions d'hébergement **insolite, en pleine nature, en garantissant une expérience WOW !**

Depuis sa création, Lodg'ing a évolué et dispose de 2 expertises :

Les Nature Camp : Durant la période estivale nous créons et aménageons des **villages Pop Up en pleine nature**, dans différents sites d'exception en France.

Les Event Camp : Nous proposons une **prestation clé en main**, de la création du **village insolite**, jusqu'à la réalisation de **l'événement**. Nous adaptons notre proposition selon les attentes de nos clients afin de proposer une **offre sur-mesure**.

Pour accompagner son développement, Lodg'ing recrute ses futurs talents !

Nos villages NATURE CAMP

02

Découvrez nos lieux d'implantation

- ▶ **5** Nature Camp au choix !
- ▶ Des lieux **emblématiques** de notre pays
- ▶ Ouvert de mi Mai à mi Septembre
- ▶ Capacité de 80 à 130 personnes en fonction des villages
- ▶ Possibilité d'organiser et concevoir des événements privés
- ▶ Multiples **activités** disponibles autour des Nature Camp



DESCRIPTIF

Des missions

03



COMMUNITY MANAGEMENT

- Animation & création de contenu pour les réseaux sociaux
 - Mise en place d'un planning éditorial
 - Veiller à ce que les contenus soient adaptés, percutants, pertinents, postés au bon moment
 - Interagir avec la communauté en répondant aux stories et aux commentaires
 - Mise en place de post sponsorisé suivant une stratégie définie, puis suivre les performances
- Elaboration de newsletter mensuelle auprès de nos clients/ prospects



MARKETING & COMMUNICATION

- Démarcher les influenceurs pour des partenariats estivaux
- Développer des partenariats avec les acteurs médiatiques du secteur
- Organiser des jeux concours pour différentes occasions : Noël / Fête des mères...



PROJETS EVENTS ET NATURE CAMP

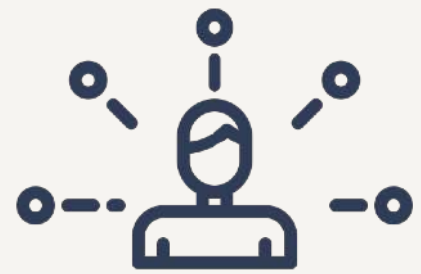
- Participation à des projets EVENT CAMP avant / pendant / après
- Participation à des projets NATURE CAMP

*Ces missions seront évolutives en fonction de votre profil et de votre projet.
Un accompagnement personnalisé sera effectué tout au long de la saison.*

COMPÉTENCES

Développées

04



SOFT SKILLS

- Communication Interpersonnelle
- Service à la Clientèle
- Esprit d'Équipe
- Adaptabilité
- Leadership
- Gestion du Stress
- Créativité
- Rigueur / Organisation



HARD SKILLS

- Compétences en Plein Air
- Gestion d'Événements
- Connaissance du Secteur du Glamping
- Durabilité et Responsabilité Sociale

"Façonnez votre avenir professionnel avec Lodg'ing cet été !

Nous recherchons des profils atypiques avec de vraies personnalités.

Ton sens du service inné combiné à ta volonté de faire plaisir sont gages de confiance pour le voyageur.

Bienveillant et diplomate, tu sauras parer à toutes les situations inattendues.

Le lifestyle Outdoor n'a pas de secret pour toi puisque c'est dans cet environnement que tu dégages le meilleur de toi-même.



RÉMUNÉRATION

Stage de 2 à 6 mois
Rémunération stage, Indemnité conventionnelle



ÉDUCATION

Niveau d'études **minimum Bac+2**
Permis B souhaité



COMPÉTENCES

Tu es motivé, enthousiaste doté d'un sens pratique et opérationnel.
Ta polyvalence est également un atout apprécié.
L'usage de l'Anglais peut être utile.



PÉRIODE : Poste à pourvoir de
Avril à fin Septembre 2025

COUVERTURE SOCIALE:

(Régime général + Prévoyance et santé)

RÉDUCTIONS SÉJOURS POUR LES PROCHES

NOS ENGAGEMENTS

Responsables

06

« Chez nous, le glamping devient une aventure éco-inspirante, suivant la règle des 4C : Construire avec Conscience, Connecter avec la Communauté, célébrer la richesse Culturelle, et Contribuer à la Conservation. Ensemble, Créons des souvenirs durables, un C à la fois! »

► COMMUNAUTÉ

- Création d'emplois locaux et promotion de l'embauche de membres de la communauté environnante
- Sensibilisation et éducation des visiteurs sur la culture locale et les enjeux environnementaux de la région

► COMMERCE

- Utilisation de matériaux et équipements durables et respectueux de l'environnement dans la construction des installations de glamping
- Fourniture de produits locaux et biologiques dans les restaurants et services alimentaires de l'entreprise.
- Encouragement des pratiques d'approvisionnement responsable et équitable pour les biens et services nécessaires.

► CONSERVATION

- Mise en place de pratiques de gestion durable des déchets, avec une priorité accordée au recyclage et à la réduction des déchets.
- Utilisation de sources d'énergie renouvelable pour alimenter les installations de glamping (panneaux solaires, ...)
- Démontage saisonnier de nos équipements à la fin de la saison estivale pour permettre à la nature de reprendre ses droits.
- Sensibilisation des clients à la biodiversité locale, à la faune et à la flore, encourageant des comportements respectueux de l'environnement.

► CULTURE

- Organisation d'activités culturelle en phase avec le territoire concerné



Votre Contact

Simon LOUVARD

06 83 92 62 45

recrutement@lodg-ing.com

www.lodg-ing.com

